

Nestlé México donará más de 65 millones de pesos en alimento y equipo médico para beneficio de poblaciones vulnerables ante emergencia sanitaria

- *Nestlé reitera su compromiso con la salud y nutrición de las personas y familias, así como su apoyo a la labor de los profesionales de la salud que están en la primera línea de la lucha contra la actual pandemia.*
- *La compañía suiza donará alimentos especializados, despensas y agua embotellada, además de equipo médico como cápsulas de aislamiento para traslado de pacientes y respiradores portátiles, entre otros.*

Ciudad de México, 22 de abril de 2020.– Nestlé, empresa líder a nivel mundial en Nutrición, Salud y Bienestar, anunció la primera parte de su plan de apoyo para contribuir al combate de la propagación de COVID-19 en México, con el que donará más de 65 millones de pesos en despensas para beneficiar a alrededor de 400 mil personas ubicadas en comunidades vulnerables, así como equipo médico y alimentos especializados para instituciones y profesionales de la salud.

“Para Nestlé, la salud y seguridad de las personas y familias son nuestra prioridad, por lo que desde el inicio de esta crisis sanitaria hemos liderado importantes esfuerzos de ayuda en las comunidades donde operamos alrededor del mundo y México no es la excepción. Con este donativo, buscamos que las personas más vulnerables en esta contingencia, niños, personas de la tercera edad y quienes sufren alguna enfermedad, se sientan seguras en sus hogares, llevando hasta ellas alimentos nutritivos y saludables. Asimismo, queremos contribuir a intensificar y facilitar las labores de las instituciones de salud y personal médico que están haciendo frente a esta pandemia”, afirmó Fausto Costa, Presidente Ejecutivo de Nestlé México.

El plan de donativos anunciado por Nestlé México incluye:

1. Donativo de **\$7.1 millones de pesos** distribuidos entre **Cruz Roja Mexicana** y el **Consejo de Salubridad General**, para la compra de equipo médico, entre el cual destacan cápsulas de aislamiento para traslado de pacientes, respiradores/ventiladores portátiles, así como aditamentos de protección sanitaria para profesionales de la salud, entre otros.
2. Distribución de **100 mil despensas** con alimentos de las marcas Nestlé, que equivalen a **50 millones de pesos**, que beneficiarán a alrededor de 400,000 personas de comunidades vulnerables, incluido personal de hospitales.
3. Donativo de **\$8.3 millones de pesos** a distintos hospitales de especialidades en alimentos especializados de Nestlé Health Science y agua embotellada de Nestlé Waters; así como máquinas de café por parte de Nestlé Professional, para médicos y personal de centros de salud.

Asimismo, la compañía mantiene el apoyo que realiza a Bancos de Alimentos de México (BAMX) de entregar de forma permanente donativos de productos aptos para el consumo humano, con el objetivo de beneficiar a familias en situación vulnerable, como lo ha venido realizando en los últimos 14 años.

Nestlé ha asumido un papel activo en medio de la crisis de COVID-19 a nivel global, implementando una serie de acciones de apoyo a organizaciones filantrópicas, instituciones médicas y bancos de alimentos haciendo uso de su liderazgo en salud y nutrición, así como de su presencia en 187 países alrededor del mundo. La empresa suiza continuará trabajando arduamente para garantizar el suministro de productos y satisfacer la demanda mundial; asimismo, seguirá sumando esfuerzos para apoyar a quienes luchan incansablemente contra la propagación del virus todos los días alrededor del mundo. Estos apoyos seguirán fluyendo en colaboración con autoridades, iniciativa privada y sociedad hasta que se controle esta pandemia.

Acerca de Grupo Nestlé México

Nestlé es la empresa líder a nivel mundial en Nutrición, Salud y Bienestar. Da empleo a más de 339,000 personas en 468 fábricas, situadas en 86 países y sus productos se venden en todos lados. Con más de 90 años de presencia en México, Nestlé también es la empresa líder en Nutrición, Salud y Bienestar en el país, contando con el respaldo de 32 Centros de Investigación globales, 17 fábricas en 7 estados y 16 centros de distribución, en los cuales se generan más de 16,000 empleos directos. Nestlé sustenta su estrategia de Creación de Valor Compartido generando beneficios concretos para la sociedad mexicana, fomentando la calidad de sus productos alimenticios y basando su crecimiento en el impulso a la Nutrición, Salud y Bienestar con productos elaborados para todas las etapas de la vida y que cuidan a los consumidores en sus distintas edades. Visite: www.nestle.com.mx

Contactos de prensa:

Nestlé México: Gerardo Aguillón | Gerardo.Aguillon@mx.nestle.com

Hill & Knowlton Strategies: Mariana Villegas | mariana.villegas@hkstrategies.com